

Media Innovatie Campus

Onze werkwijze



CREATIEVE BOUWSTENEN VOOR DE MEDIA EN COMMUNICATIE UITDAGINGEN VAN MORGEN

De wereld van media en communicatie is altijd in beweging. Er is behoefte aan wendbaarheid om in te spelen op complexe vraagstukken die de samenleving opwerpt.

Een complexe samenleving vraagt bij uitstek om creativiteit en nieuwsgierigheid. Mensen die de grenzen opzoeken en overgaan. Zij kunnen die vraagstukken vanuit verschillende perspectieven te lijf gaan. En zijn niet bang zijn om te experimenteren met nieuwe ideeën. Dat is waar innovatie en creatie over gaan. En waar creativiteit impact kan maken. Door bij te dragen aan een duurzame samenleving.

De Media Innovatie Campus faciliteert de creatieven die onze samenleving nodig heeft. Het is een veilige plek, met een bijbehorend ecosysteem, waar studenten, young professionals, onderwijsinstellingen en bedrijven elkaar ontmoeten om vanuit de media- en communicatiebranche te werken aan de bouwstenen voor de oplossingen van morgen.

De Media Innovatie Campus is een creatieve hotspot in en voor de regio waar verbinden, creëren en leren belangrijker zijn dan presteren en gelijk hebben. Binnen MICA gaat het om het lerend vermogen voor studenten, docenten, bedrijven en partners. Dat staat centraal binnen ieder project.



Het proces



Kleine projecten (met een looptijd van ongeveer 5 weken, mbo studenten)

Gedurende het gehele jaar kunnen projecten worden ingediend bij MICA. Dit kan door het formulier op de website van MICA in te vullen <https://www.mediainnovatiecampus.nl/samenwerken/>

Na indiening van het project wordt er contact opgenomen met de indiener om een afspraak te maken en het project nader te bespreken. Daarna wordt er een groep studenten gekoppeld aan de opdrachtgever en start het traject van 5 weken.



Grote projecten (met een looptijd van enkele maanden tot een jaar, mbo en hbo studenten)

Grote projecten met een langere doorlooptijd en waarbij zowel deelname van mbo als hbo studenten gewenst is, kunnen 2 keer per jaar starten bij MICA en lopen in de volgende periodes:

- februari tm juni (indiening van de projecten vindt plaats in november, afstemming tussen MICA en opdrachtgever vindt plaats in december. Het project start in feb.

- september tm december (indiening van de projecten vindt plaats in mei, afstemming tussen MICA en opdrachtgever vindt plaats in juni. Het project start in september.



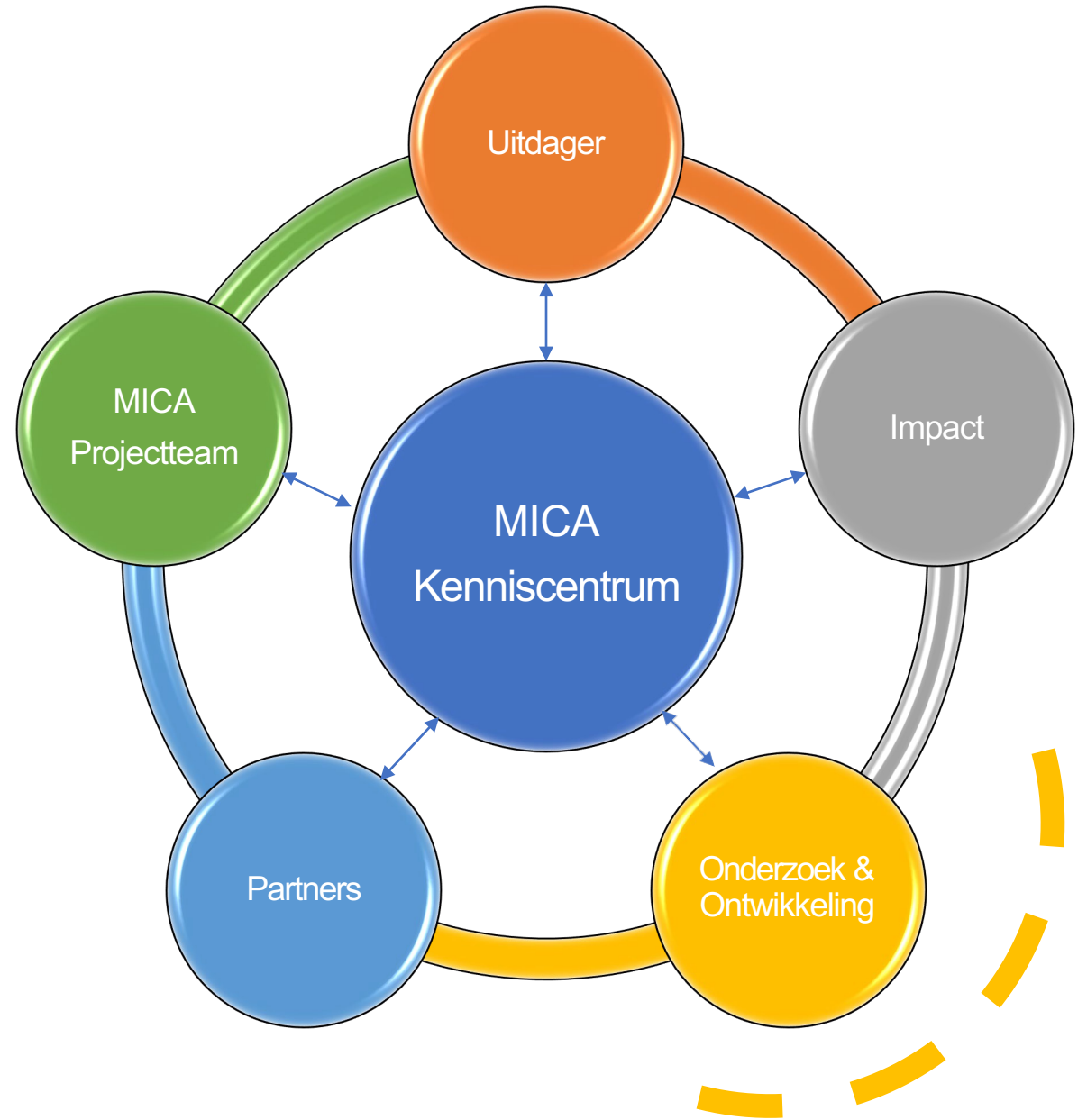
Media Innovatie Campus

METHODIEK



CREATIEVE BOUWSTENEN VOOR DE MEDIA EN COMMUNICATIE UITDAGINGEN VAN MORGEN

DE MICA BOUWSTENEN

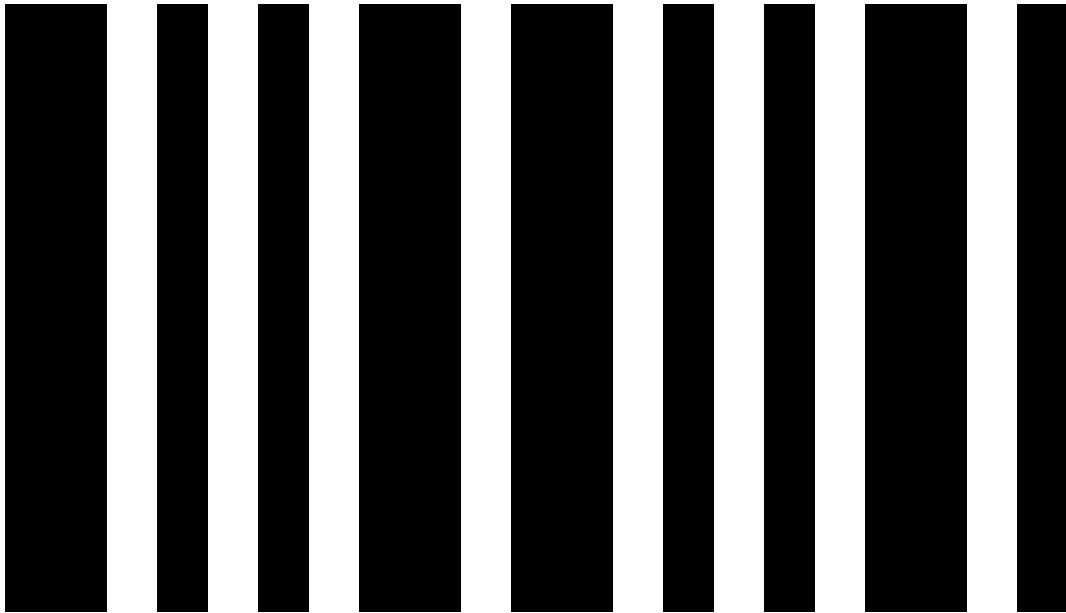




ONZE AANPAK

- Wij leveren creatieve bouwstenen die bijdragen aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken en/of bijdragen aan een duurzame economie.
- MICA is daarmee niet de plek om een vraagstuk te "droppen" maar een plek waar we samen onderzoeken, leren en innoveren.
- Onze uitdagers zijn hierdoor in staat zichzelf te verbeteren en hun innovatief vermogen te versnellen.
- Om dit te bereiken werken wij in de regio samen in co-creatie met in de eerste plaats onze uitdager(s) en partners op basis van hun expertise, kennis, netwerk en opleiding.
- Onze methodiek is gebaseerd op design-thinking.

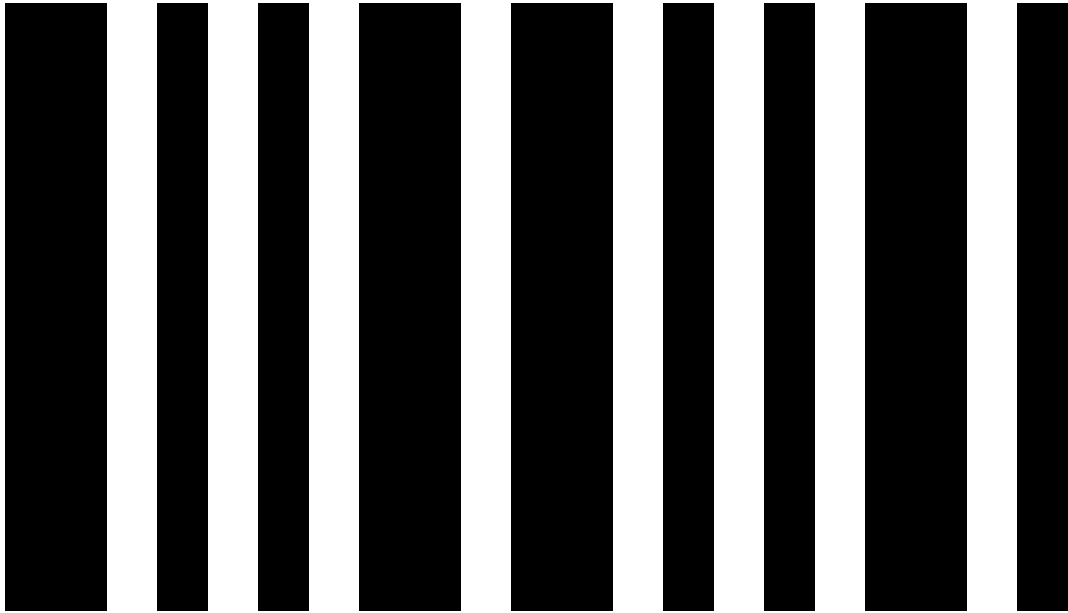




FASE 1: INLEVEN

Om vast te kunnen stellen wat de kern van het maatschappelijke probleem is en voor wie oplossingen bedoeld zijn, starten wij samen met onze uitdager met het verzamelen van informatie over de doelgroepen. Waar loopt die tegenaan? Vanuit welk referentiekader redeneert die gebruiker? Wat zijn de verwachtingen? Inleven vanuit het perspectief van de doelgroep is mogelijk door een breed palet aan methoden en technieken in te zetten, zoals observatie, interviews, data-analyse. In het vakjargon noemen wij dit desk- en fieldresearch.

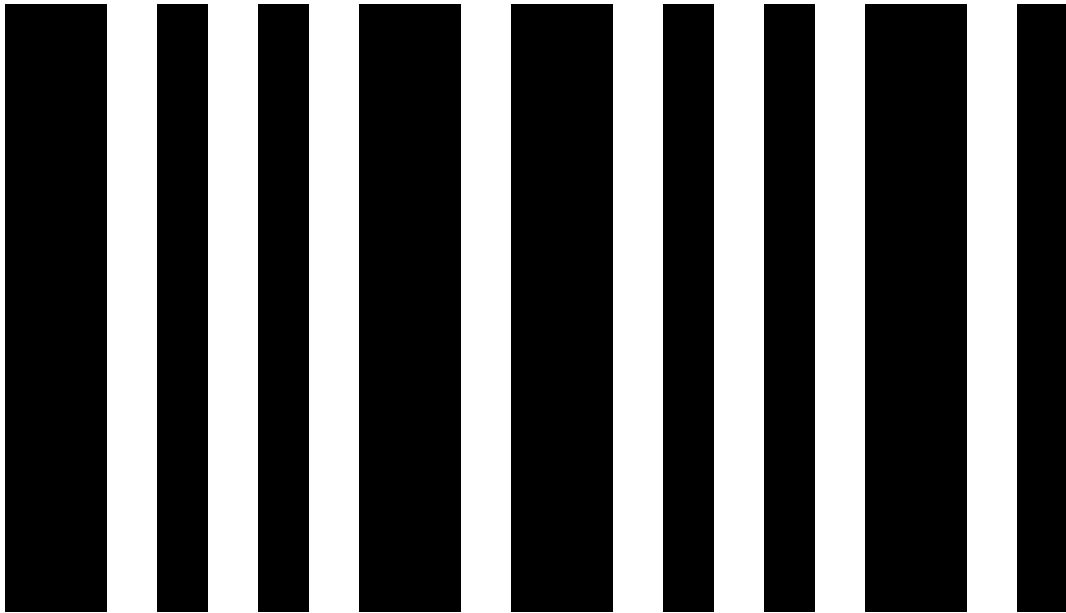




FASE 2: UITDAGING

Vaak zit er een vraag achter de vraag en daarmee een probleem achter het probleem. Wij stellen samen met onze uitdager daarom altijd 6x de waarom vraag. Niet om vervelend te zijn maar om te komen tot het echte vraagstuk. Op basis van alle informatie uit de eerste fase, zijn wij in staat het werkelijke probleem vast te stellen waarvoor een oplossing gewenst of nodig is. Bij het concretiseren van het probleem staat wederom de doelgroep centraal. En redeneren hierbij vanuit het geselecteerde maatschappelijk vraagstuk.

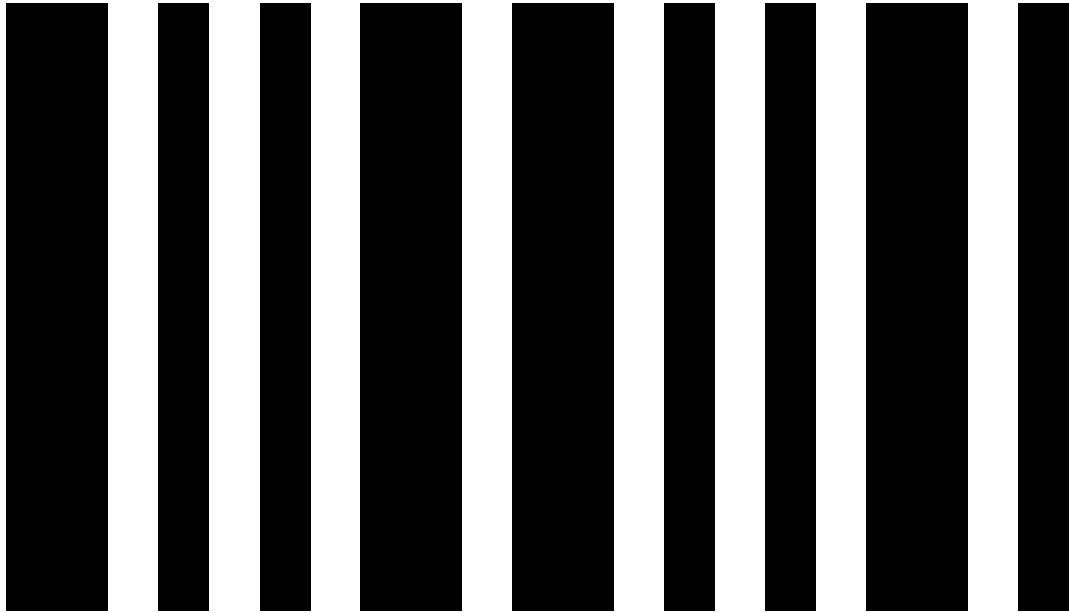




FASE 3: CREATIE

Het MICA projectteam genereert samen met onze uitdager ideeën die een mogelijke oplossing kunnen zijn voor het probleem. In eerste instantie gaat het hierbij niet om het vinden van de perfecte oplossing, maar om het bedenken van vele oplossingsrichtingen. Ons projectteam kent een multidisciplinaire samenstelling dat hiermee aan de slag gaat. Zij belichten verschillende invalshoeken en komen zo tot innovatieve ideeën. Dat kan bijvoorbeeld in de vorm van een hackathon.

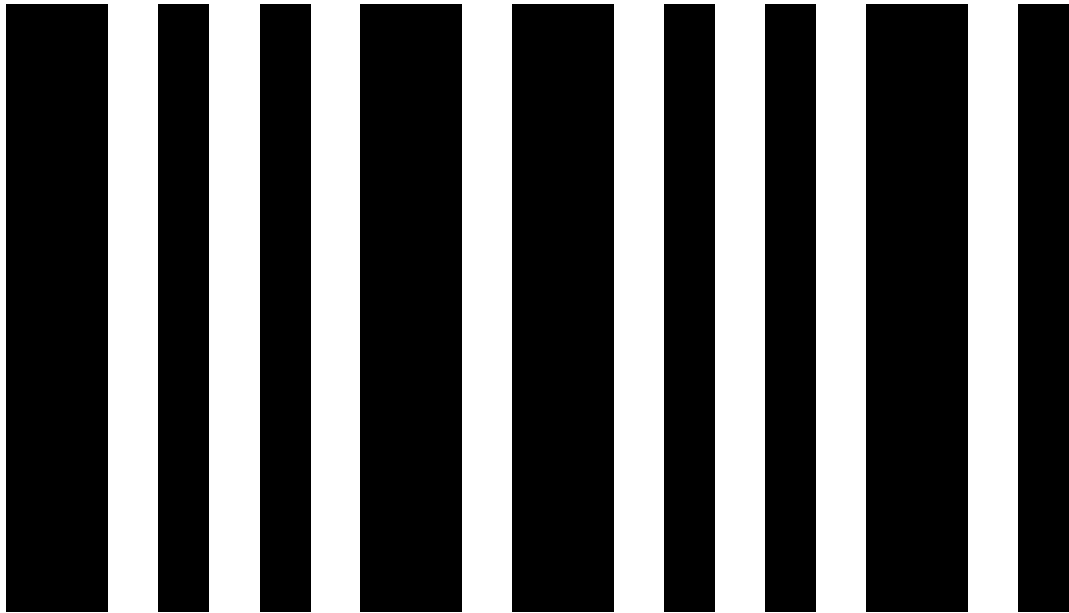




FASE 4: PROTOTYPE

In deze fase creëren wij samen met onze uitdager een eerste versie van de oplossing, die door de uitdager zelf en/of bij zijn doelgroep in de volgende fase getest kan worden. Waar het gaat om een concreet product of systeem maken wij een prototype. Gaat het om een werkwijze, dan ontwikkelen wij de voorwaarden om deze werkwijze ergens in de praktijk te kunnen brengen.

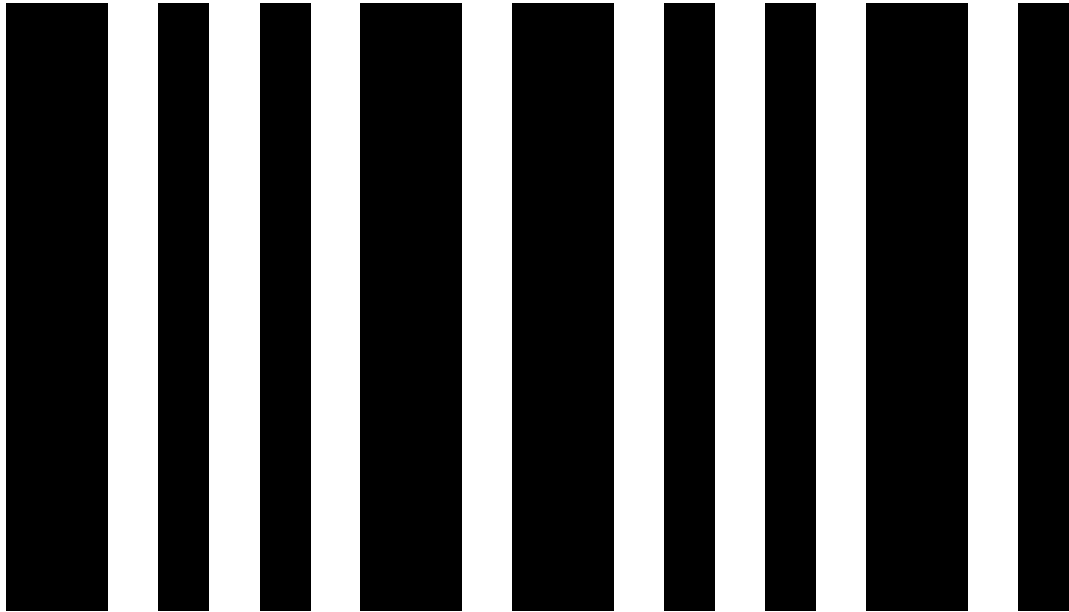




FASE 5: TESTEN

Nu gaan wij samen met de uitdager het prototype voorleggen aan zijn/haar doelgroep. Het wordt duidelijk hoe de doelgroep de oplossing ervaart, wat wel en niet werkt en of de gekozen denkrichting daadwerkelijk het probleem oplost. Wij passen op basis van de ervaringen van de doelgroep de oplossing aan tot het product, het systeem of de werkwijze succesvol is. Door te werken met prototypes en die te optimaliseren, start een iteratief proces dat toewerkt naar de beste oplossing.





FASE 6: IMPACT

- Het prototype gaat richting een vervolgonderzoek of een go-to-market. In dat laatste geval gaat de uitdager met studenten en/of partners, startups aan de slag om tot een succesvolle marktintroductie te komen.



KEUZELIJST



TUJDSLOT KEUZE

- Periode 1 Februari t/m Juni September
- Periode 2 t/m december
- Permanent Enkele maanden maximaal 1 jaar

MICA projectpartners

- HBO 5, 10, 15, 20, 25 studenten
- MBO 5, 10, 15, 20, 25 studenten
- NETWERK PARTNERS In overleg

UITDAGER

- De uitdager stelt in overleg met de MICA vast in welke vorm een tijdsbesteding en/of financiële bijdrage wordt geleverd.



Media Innovatie Campus



CREATIEVE BOUWSTENEN VOOR DE MEDIA EN COMMUNICATIE UITDAGINGEN VAN MORGEN