Stage – MICA Lab voor Transitiecommunicatie (HBO)

Media Innovatie Campus (MICA) – Leeuwarden

Wil jij werken aan communicatie die niet alleen zichtbaar is, maar ook maatschappelijke impact maakt? Ben jij nieuwsgierig naar hoe media, storytelling en communicatie kunnen bijdragen aan gedragsverandering, bewustwording en maatschappelijke transities? Dan zoeken wij jou.

Voor het MICA Lab voor Transitiecommunicatie zoekt MICA een creatieve HBO-stagiair richting communicatie, media, creative business of marketing die wil meebouwen aan de zichtbaarheid, content en branding van het lab én van MICA zelf.

Het MICA Lab voor Transitiecommunicatie is een kennis- en praktijklab waarin studenten, onderzoekers en professionals samenwerken aan échte maatschappelijke vraagstukken rondom thema's als duurzaamheid, gezondheid, digitalisering en sociale verandering. Binnen het lab onderzoeken we hoe communicatie mensen in beweging brengt en hoe media kunnen bijdragen aan bewustwording, draagvlak en gedragsverandering.

Je sluit aan bij het MICA redactieteam, maar werkt daarnaast specifiek mee aan communicatie en zichtbaarheid van het MICA Lab voor Transitiecommunicatie. Je helpt mee om projecten, inzichten, events en samenwerkingen zichtbaar te maken voor studenten, partners en het werkveld.

Stagekenmerken

Locatie: MICA – Leeuwarden (dichtbij station)
Startdatum: in overleg (januari/ februari 2027)
Uren: 32 – 40 uur per week
Opleidingsniveau: HBO
Stagevergoeding: aanwezig + onkostenvergoeding
Afstudeeronderzoek/scriptie: mogelijk

Wat ga je doen?

Als stagiair werk je mee aan de zichtbaarheid en communicatie van het MICA Lab voor Transitiecommunicatie. Je denkt mee over creatieve manieren om maatschappelijke thema's, onderzoeken en projecten onder de aandacht te brengen. Van het bedenken en maken van content tot het ondersteunen bij evenementen en het verbinden van onze community. Je krijgt volop ruimte om jouw creativiteit in te zetten en nieuwe ideeën uit te proberen!

Denk aan:

- **Communicatie & coördinatie:** meedenken over de ontwikkeling, zichtbaarheid en coördinatie van het MICA Lab voor Transitiecommunicatie en het bijbehorende platform.
- **Contentcreatie & storytelling:** schrijven van artikelen, interviews en pakkende online verhalen over maatschappelijke thema's, onderzoeken en projecten.
- **Social media & design:** ontwerpen van creatieve content voor Instagram, LinkedIn en de website
- **Foto & video:** vastleggen van evenementen, projecten en activiteiten voor onze online kanalen.
- **Websitebeheer:** onderhouden van webpagina's en publiceren van content in WordPress.
- **Campagnes & communicatie:** bedenken van creatieve formats en campagnes en ontwikkelen van nieuwsbrieven, uitnodigingen en andere communicatiematerialen.
- **Community & samenwerkingen:** ondersteunen bij de communicatie met partners, onderzoekers en onze community.
- **Projecten & evenementen:** bijdragen aan de communicatie en organisatie van onderzoeken, workshops en netwerkbijeenkomsten.
- Daarnaast werk je mee aan de zichtbaarheid van andere MICA-projecten en samenwerkingen. Zo ontdek je verschillende kanten van het communicatievak en bouw je aan een veelzijdig portfolio.

Je krijgt veel vrijheid om ideeën uit te proberen en initiatief te nemen. Zie jij kansen of nieuwe manieren om verhalen beter zichtbaar te maken? Dan krijg je de ruimte om daarmee aan de slag te gaan.

Wat kun je verwachten?

- Een creatieve en maatschappelijke stageplek binnen een innovatief lab
- Werken aan échte vraagstukken en zichtbare projecten
- Veel vrijheid, verantwoordelijkheid en ruimte voor eigen ideeën
- Samenwerken met studenten, onderzoekers, makers en professionals
- Een dynamische omgeving waar media, onderzoek en praktijk samenkomen
- Persoonlijke begeleiding en korte lijntjes binnen het team
- Veel leren door te doen, testen en experimenteren
- Een waardevol netwerk binnen media, communicatie en maatschappelijke innovatie

Bij MICA geloven we dat je het meeste leert in de praktijk, door te maken, mee te denken en samen te werken aan projecten die ertoe doen.

Wat verwachten wij van jou?

We zoeken geen perfecte specialist, maar iemand die nieuwsgierig is, initiatief toont en energie krijgt van communicatie, media en maatschappelijke thema's.

Jij bent iemand die:

- Creatief en communicatief sterk is
- Graag schrijft, creëert en verhalen zichtbaar maakt
- Nieuwsgierig is naar maatschappelijke vraagstukken en transities
- Zelfstandig werkt, maar ook goed samenwerkt
- Ideeën ziet én ze ook uitvoert
- Geordend en zorgvuldig werkt
- Affiniteit heeft met content, branding en online communicatie

Ervaring met Canva, Mailchimp, WordPress of andere creatieve tools is een pré, maar motivatie en initiatief vinden we belangrijker.

Wat is het MICA Lab voor Transitiecommunicatie?

Het MICA Lab voor Transitiecommunicatie is een samenwerking tussen MICA, NHL Stenden, Firda en Gemeente Leeuwarden. Binnen het lab werken onderwijs, onderzoek en praktijk samen aan communicatievraagstukken rondom maatschappelijke transities. Studenten werken samen met onderzoekers, bedrijven, overheden en maatschappelijke organisaties aan campagnes, mediaconcepten en interventies die bijdragen aan gedragsverandering, bewustwording en maatschappelijke impact.

Klaar om mee te bouwen?

Wil jij meewerken aan communicatie die maatschappelijke impact maakt én bijdragen aan de zichtbaarheid van een innovatief lab binnen MICA?

Stuur je CV en portfolio naar: **info@mica.nu**