

Stage – Media & Communicatie bij de Digitale Werkplaats Fryslân (HBO)

Wil jij werken aan communicatie die ondernemers helpt digitaal sterker te worden? Ben jij nieuwsgierig naar de rol van media, marketing en storytelling binnen digitalisering en innovatie? Dan zoeken wij jou.

Voor de Digitale Werkplaats Fryslân zoekt MICA een creatieve HBO-stagiair in de richting van Communicatie, Creative Business, CMD, Marketing of een vergelijkbare opleiding. Iemand die wil bijdragen aan de zichtbaarheid, communicatie en positionering van de Digitale Werkplaats Fryslân.

De Digitale Werkplaats Fryslân is dé plek waar studenten en ondernemers samenwerken aan digitale vraagstukken. Van online marketing en AI tot cybersecurity, softwareontwikkeling, automatisering en datascience. Studenten van Firda en NHL Stenden werken samen met bedrijven aan concrete uitdagingen uit de praktijk en helpen ondernemers de volgende stap te zetten in hun digitale ontwikkeling.

Als communicatie- en contentstagiair help jij deze projecten, samenwerkingen, evenementen en succesverhalen zichtbaar te maken voor ondernemers, studenten, partners en het onderwijs.

Stagekenmerken

Locatie: MICA, Leeuwarden (op loopafstand van het station)

Startdatum: in overleg (augustus/september 2026)

Uren: 32–40 uur per week

Opleidingsniveau: HBO

Stagevergoeding: aanwezig + onkostenvergoeding

Wat ga je doen?

Als stagiair werk je mee aan de communicatie en zichtbaarheid van de Digitale Werkplaats Fryslân en ondersteun je waar nodig het MICA-redactieteam.

Je houdt je onder andere bezig met:

- Meedenken over de branding en positionering van de Digitale Werkplaats Fryslân
- Content maken voor LinkedIn, Instagram, nieuwsbrieven en websites

- Schrijven van artikelen, interviews, klantverhalen en nieuwsberichten
- Onderhouden van webpagina's en publiceren van content in WordPress
- Zichtbaar maken van studentprojecten, challenges en praktijkcases
- Ondersteunen bij communicatie rondom evenementen, workshops en kennissessies
- Maken van content over digitalisering, innovatie, AI en ondernemerschap
- Ondersteunen bij partner- en communitycommunicatie
- Meedenken over nieuwe contentformats en campagnes

Je krijgt veel ruimte om zelf initiatief te nemen. Zie jij kansen om verhalen beter te vertellen of nieuwe doelgroepen te bereiken? Dan moedigen we je aan om die ideeën uit te werken en uit te proberen.

Wat kun je verwachten?

- Een afwisselende stage waarin communicatie, innovatie en ondernemerschap samenkomen
- Werken aan echte projecten met zichtbare impact in Fryslân
- Veel vrijheid en verantwoordelijkheid
- Samenwerken met studenten, ondernemers, docenten en professionals
- Een inspirerende werkplek binnen MICA
- Persoonlijke begeleiding en korte lijnen binnen het team
- Ruimte om te experimenteren, leren en jezelf te ontwikkelen
- Een waardevol netwerk binnen media, communicatie, onderwijs en innovatie

Bij MICA geloven we dat je het meeste leert door te doen. Daarom krijg je de kans om direct mee te werken aan projecten die ertoe doen.

Wat verwachten wij van jou?

We zoeken geen perfecte specialist, maar iemand die nieuwsgierig is, initiatief toont en energie krijgt van communicatie en innovatie.

Jij bent iemand die:

- Creatief en communicatief sterk is
- Graag schrijft en verhalen weet te vertalen naar aantrekkelijke content
- Interesse heeft in digitalisering, innovatie en ondernemerschap
- Zelfstandig kan werken én goed samenwerkt
- Kansen ziet en initiatief neemt
- Geordend en zorgvuldig werkt
- Affiniteit heeft met online communicatie, contentcreatie en branding

Ervaring met Canva, WordPress, Mailchimp of Adobe-programma's is mooi meegenomen, maar motivatie en leergierigheid vinden we belangrijker.

Wat is de Digitale Werkplaats Fryslân?

De Digitale Werkplaats Fryslân verbindt onderwijs en ondernemers. Studenten van Firda en NHL Stenden werken samen met bedrijven aan digitale vraagstukken op het gebied van online marketing, AI, cybersecurity, softwareontwikkeling, automatisering en datascience.

Sinds 2025 maakt de Digitale Werkplaats Fryslân onderdeel uit van MICA. Binnen MICA vullen beide initiatieven elkaar aan: waar MICA zich richt op media, communicatie en marketing, focust de Digitale Werkplaats Fryslân zich op ICT-gerelateerde vraagstukken. Zo bouwen we samen aan innovatie, talentontwikkeling en een digitaal sterker Fryslân.

Klaar om mee te bouwen?

Wil jij bijdragen aan de zichtbaarheid van digitale innovatie in Fryslân én ervaring opdoen binnen een dynamische organisatie waar onderwijs en praktijk samenkomen?

Stuur je cv, motivatie en eventueel portfolio naar: info@mica.nu